

BANDO EXPORT 4.0 COMMERCIO DIGITALE E FIERE

Si chiama «**Export 4.0. Commercio digitale e fiere: nuovi mercati per le imprese lombarde**» l'ultima misura sviluppata da Regione Lombardia per sostenere l'export con uno stanziamento di 5,5 milioni.

L'agevolazione è volta a favorire le MPMI che intendono sviluppare e consolidare la propria posizione sui mercati esteri attraverso l'accesso alle piattaforme e-commerce e la partecipazione a fiere all'estero.

Sono previste le seguenti tipologie di intervento:

- **Misura A):** apertura e/o al consolidamento di un canale commerciale per l'export dei propri prodotti tramite l'accesso a servizi specializzati per la vendita online b2b e/o b2c forniti da terze parti, che siano retailer, marketplace o servizi di vendita privata, a condizione che la transazione commerciale avvenga tra l'azienda e l'acquirente finale. Nei progetti dovranno essere specificate la tipologia del portafoglio prodotti da esportare, i mercati esteri di destinazione e i siti di vendita online prescelti, fermo restando che il portafoglio prodotti indicato potrà essere ampliato in fase di realizzazione del progetto.
- **Misura B):** partecipazione a una manifestazione fieristica in un Paese estero selezionato dall'impresa richiedente in base alle proprie strategie di export.

L'agevolazione consiste in un **contributo a fondo perduto** a parziale copertura delle spese sostenute per la realizzazione degli interventi di seguito indicati:

Misura A) – E-commerce per l'export

– contributo concedibile: 50% delle spese ammissibili

– investimento minimo: € 6.000

– importo massimo contributo: € 6.000

Misura B) – in fiera per l'export

– contributo concedibile: 50% delle spese ammissibili

– investimento minimo: € 4.000

– importo massimo contributo: € 2.000

La domanda di partecipazione al bando deve essere presentata secondo la seguente tempistica:

Misure A e B – Prima finestra (a valere sui fondi 2018)

Data apertura: 23 aprile 2018 (ore 14.30)

Data chiusura: 18 maggio 2018 (ore 12.00)

Misure A e B – Seconda finestra (a valere sui fondi 2019)

Data apertura: 6 novembre 2018 (ore 14.30)

Data chiusura: 30 novembre 2018 (ore 12.00)